

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство общего и профессионального образования Ростовской области**

**Отдел образования Администрации Семикаракорского района**

**МБОУ Шаминская СОШ**

РАССМОТРЕНО

на заседании МС



Кузнецова Л. Е.

Протокол №1  
от «20» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

на педагогическом  
совете



Худякова А. А.

Протокол №1  
от «20» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ  
Шаминская СОШ



Ушакова Е. Н.

Приказ №207  
от «20» августа 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» 8-9 КЛАСС**  
**(17ч)**

Учитель: Михеева Елена Николаевна

х.Шаминка, 2024

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» имеет *социальную направленность*. Она обеспечивает развитие интеллектуальных, общеучебных умений, творческих способностей обучающихся, необходимых для дальнейшей самореализации и формирования личности.

*Актуальность* программы обусловлена необходимостью решения одной из важнейших задач современной школы при переходе к новому ФГОС, которая заключается в формировании экономического мышления у школьников, направленного на развитие у них творческого поиска, инициативы, предпринимательства. Изучение экономики и применение её принципов помогают разобраться в том, какие мотивы и стимулы определяют поведение миллионов людей, участвующих в рыночной экономике в качестве потребителей, владельцев бизнеса, менеджеров, наемных работников, инвесторов и государственных служащих, и понять, какие последствия имеют ежеминутно и повсеместно принимаемые ими экономические решения.

Особенностью данного курса внеурочной деятельности является его интегрированный характер, который предполагает получение и использование обучающимися знаний по обществознанию, экономике, праву, географии, экологии, математике, этике, психологии. Интеграция в данном случае понимается не как сумма отдельных знаний из различных предметных областей, а как освоение инструментов, необходимых для достижения положительных результатов при занятии предпринимательством. Таким образом, учитывается одна из особенностей современной экономической науки – интегративность содержания знаний основных экономических понятий, комплексность и взаимосвязь с другими науками.

Другой особенностью программы является то, что она предполагает анализ современных проблемных экономических вопросов, прогнозирование развития экономических процессов, их оценку. Программа предусматривает помощь будущему гражданину в осознании своей роли и места в жизни, в преобразовании действительности в условиях рыночной экономики, в формировании активной жизненной позиции.

*Содержание курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» основывается на следующих принципах:*

- принципе научности, в соответствии с которым обучающиеся знакомятся с современными методами получения, анализа и интерпретации информации;
- принципе последовательности и систематичности, так как изучение материала производится последовательно (непрерывно), от частного к общему;
- принципе доступности: изучение содержания в рамках программы осуществляется с учетом дифференцированного подхода (в том числе уровневой дифференциации) и вариативности системы освоения учебного материала (включая способы деятельности); доступность базируется на организации познавательной деятельности, сообразной зоне ближайшего развития ребенка;
- принципе сознательности и активности: метод проектов, заложенный в основе программы, позволяет создать условия, способствующие формированию активного отношения обучающихся к поставленным учебным задачам, в т.ч. возможность постановки собственных задач, выход за рамки алгоритма и «учебной заданности»;
- принципе связи теории и практики, согласно которому практика является инструментом обучения.

*Программа внеурочной деятельности адресована* детям с 8-9классы. Для подростков этого возраста привлекательны самостоятельные формы работы. Общественно-значимая

деятельность становится ведущей. Активное участие по ее осуществлению в процессе работы над бизнес-проектами способствует удовлетворению потребности в самостоятельности, самоутверждении, общении со сверстниками и взрослыми людьми. Многие в это время уже испытывают потребность в профессиональном самоопределении, что связано с общей тенденцией этого возраста найти свое место в жизни. Данная программа призвана помочь осуществлению учениками осознанного выбора.

**Методы обучения:** наглядный, практический, словесный, проектный, творческий. В курсе сочетаются творческие и интеллектуальные практики, которые формируют у школьника разные способности.

**Формы организации познавательной деятельности:** фронтальная, групповая, индивидуальная.

Практическая часть планируется с учётом возрастных, психологических и индивидуальных особенностей школьников. Программа предусматривает проведение занятий, интегрирующих в себе различные формы и приёмы игрового обучения, проектной и других видов деятельности.

Эффективность и результативность данной внеурочной деятельности зависит от соблюдения следующих условий:

- добровольность участия и желание проявить себя;
- сочетание индивидуальной, групповой и коллективной деятельности;
- сочетание инициативы детей с направляющей ролью учителя;
- занимательность и новизна содержания, форм и методов работы;
- наличие целевых установок и перспектив деятельности.

**Срок реализации программы** – второе полугодие. Объем программы курса – 17 часов (из расчёта 1 час в неделю). Продолжительность занятий – 40 минут.

**Цель программы внеурочной деятельности:** формирование основ системы теоретических и практических знаний, необходимых при самостоятельной предпринимательской деятельности.

**Задачи:**

***Познавательный аспект:***

- познакомить обучающихся со сведениями об основных тенденциях и проблемах социально-экономического развития России;
- способствовать формированию экономических понятий;
- сформировать представления о видах, формах и способах осуществления предпринимательской деятельности;
- способствовать удовлетворению личных познавательных интересов.

***Развивающий аспект:***

- развивать умения получать экономическую информацию и критически осмысливать её, анализировать, систематизировать полученные данные;
- развивать комплексные умения и навыки, способы индивидуального действия организатора собственного дела с учётом требования рынка.

***Воспитательный аспект:***

- воспитывать необходимость строгого соблюдения действующего законодательства, гражданскую ответственность, уважительное отношение ко всем социальным группам населения;
- способствовать осознанию важности сохранения окружающей среды при организации самостоятельной деятельности;
- способствовать воспитанию личностных качеств (умение работать в сотрудничестве с другими, коммуникабельность, уважение к себе и другим, личная и взаимная ответственность).

### **Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение курса внеурочной деятельности**

#### **Материально-техническое обеспечение реализации программы:**

**Технические средства:** мультимедийный проектор, компьютер, экран, колонки.

**Программное обеспечение:** Microsoft Windows, Word, PowerPoint, проигрыватели.

#### **Учебно-методическое обеспечение программы:**

##### **Литература для учителя:**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования
2. Григорьев Д.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. – М.: Просвещение, 2010.
3. Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес. – М.: Вита-Пресс, 2013.

##### **Литература для учащихся:**

1. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. – М.: Вита-Пресс (любое издание)
2. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник.- Издательство: Дашков и К, 2012 г.
3. Розанова Н.М. Моя фирма: Учебное пособие для 8-9 классов. – М.: Вита-Пресс, 2010

##### **Электронные ресурсы:**

1. Справочно-правовая система – <http://www.consultant.ru>
2. Основы предпринимательства. Дистанционный курс – <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk>
3. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник.- Издательство: Дашков и К, 2012 г. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/>
4. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управление рисками в предпринимательстве. - Издательство: Дашков и К, 2010 г. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/41964>

## **Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности**

### ***Личностные результаты:***

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания;
- сформированность субъектной позиции обучающегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- сформированность когнитивной и коммуникативной компетенций через организацию познавательной деятельности в группах и индивидуально;
- познавательная, творческая, общественная активность;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях;
- умение работать в сотрудничестве с другими, отвечать за свои решения;
- личная и взаимная ответственность;
- умение самостоятельно осуществлять проекты, применять навыки устной презентации;
- ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

### ***Метапредметные результаты:***

В результате учебной деятельности у обучающихся формируются:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы и интересы познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- умение применять полученные знания для определения рационального поведения;
- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, презентациями результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута);
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

### ***Предметные результаты:***

- владение базовыми экономическими понятиями;
- владение приёмами анализа научно-познавательных и учебных текстов с использованием экономических понятий;
- формирование основ экономических знаний о содержании, формах предпринимательской деятельности, налогах, потребностях человека и общества, путях их

удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, расходах, себестоимости продукции, прибыли, товарообменных процессах, конкуренции;

- владение знаниями об особенностях развития экономической сферы жизни современного российского общества;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;

- умение составлять и презентовать бизнес-план.

### **Формы контроля**

- игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

Способами определения результативности программы являются диагностика, проводимая в конце реализации программы в виде естественно-педагогического наблюдения; выставки работ или презентации проектов.

### **Содержание рабочей программы курса внеурочной деятельности**

#### **Введение.**

##### *Введение*

Цели и задачи курса «Основы предпринимательства». Общая структура и примерное содержание курса. Понятия «предпринимательская деятельность» и «бизнес».

#### **Раздел 1. Лидерство.**

##### *Лидерство как предпосылка успешного бизнеса*

Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.

#### **Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности.**

##### *Правовой статус предпринимателя*

Юридическая база предпринимательской деятельности: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Права и обязанности предпринимателя.

##### *Порядок регистрации предпринимательской деятельности*

Государственная регистрация и лицензирование – необходимые условия занятия легальным бизнесом. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчетного счета в банке.

##### *Налогообложение*

Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения (УСН). Объект налогообложения – «доходы».

#### **Раздел 3. Формы предпринимательской деятельности.**

##### *Содержание предпринимательской деятельности.*

Цели и задачи предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица. Основные виды предпринимательской деятельности. Основные этапы, последовательность операций, циклы производства, основные факторы производства.

*Формы предпринимательской деятельности*

Формы организации малого бизнеса, их особенности, отличительные черты.

Структура, функции и характеристика основных форм: АО, Товарищество, ООО, ОДО.

*Индивидуальное предпринимательство*

Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности.

#### **Раздел 4. Расходы и прибыль .**

*Расходы и себестоимость продукции*

Расходы, способы их классификации и группировки. Расчет себестоимости продукции. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.

*Реклама - двигатель торговли.*

Роль рекламы в продвижении и реализации товара или услуги. Сущность рекламы.

*Предпринимательский риск*

Понятие о предпринимательском и профессиональном риске. Уровни риска. Сущность банкротства. Страхование.

*Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности*

Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Её формирование и распределение. Соотношение «затраты – объем производства – прибыль». Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.

#### **Раздел 5. Предпринимательство и экология.**

*Предпринимательство и экология*

Охрана окружающей среды. Экологические проблемы. Положительные и отрицательные последствия предпринимательской деятельности.

#### **Раздел 6. Предпринимательская этика.**

*Предпринимательская этика. Этикет делового общения*

Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Этические принципы и нормы ведения дел.

#### **Раздел 7. Тенденции экономического развития современной России.**

*Основные направления развития российской экономики*

Особенности развития экономической сферы жизни современного российского общества. Основные направления развития экономики в России. Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса. Основные проблемы экономики России.

#### **Раздел 8. Предпринимательское проектирование и бизнес-план.**

*Структура предпринимательского проекта*

Предпринимательский проект: содержание, структура, ценностно-смысловые основы деятельности, анализ рисков проекта.

### *Инновационное предпринимательство*

Направление инноваций и оценка инновационной предпринимательской деятельности в России. Особенности формирования источников финансирования инновационной деятельности.

### *Технология проведения маркетингового исследования*

Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Потенциальная ёмкость рынка. Потенциальный объём продаж. Реальный объём продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.

### *Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес- плана*

Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта: титульная страница, резюме, описание кампании, описание продукта или услуги, маркетинговый анализ, стратегия продвижения продукта, план производства, финансовый план, анализ рисков проекта.

## **Содержание учебного материала**

<b>МОДУЛЬ</b>	<b>Количество часов по плану</b>
Введение	1
Лидерство	1
Правовые основы предпринимательской деятельности	2
Формы предпринимательской деятельности	2
Расходы и прибыль	2
Предпринимательство и экология.	2
Предпринимательская этика	2
Тенденции экономического развития современной России	2
Предпринимательское проектирование и бизнес-план	1
Разработка бизнес-проектов	1
<b>ИТОГО</b>	<b>17</b>

## **Календарно-тематический планирование курса**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Дата проведения</b>
1	Введение	1	14.01.2025
2	Лидерство как предпосылка успешного бизнеса	1	21.01.2025

3	Правовой статус предпринимателя	1	28.01.2025
4	Порядок регистрации предпринимательской деятельности	1	04.02.2025
5	Налогообложение	1	11.02.2025
6	Содержание предпринимательской деятельности	1	18.02.2025
7	Формы предпринимательской деятельности	1	25.02.2025
8	Индивидуальное предпринимательство	1	04.03.2025
9	Расходы и себестоимость продукции. Реклама - двигатель торговли	1	11.03.2025
10	Предпринимательский риск. Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности	1	18.03.2025
11	Предпринимательство и экология	1	08.04.2025
12	Предпринимательская этика. Этикет делового общения	1	15.04.2025
13	Основные направления развития российской экономики. Основные проблемы экономики России	1	22.04.2025
14	Инновационное предпринимательство. Технология проведения маркетингового исследования	1	29.04.2025
15	Технология проведения маркетингового исследования	1	06.05.2025
16	Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес- плана	1	13.05.2025
17	Работа над бизнес-проектом	1	20.05.2025